

# Licenciatura en Comunicación

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Comunicación debe contar con el deseo de formarse en el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de la comunicación, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

## Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación el profesional analizará, diseñará, desarrollará, implementará, evaluará, asesorará e innovará; sistemas de información, explica los problemas de la comunicación, el desarrollo del individuo y de la sociedad, el dominio de las relaciones existentes entre los procesos de la comunicación y otras disciplinas del área social y mediar así en la transformación socioeconómica, cultural y política de la nación

### 1er Cuatrimestre

- ▶ Introducción a la Comunicación
- ▶ Administración
- ▶ Proceso Contable
- ▶ Introducción al Estudio Social
- ▶ Diseño Digital Fotográfico

### 2° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación I
- ▶ Historia del Arte Mundial
- ▶ Comunicación Oral y Escrita
- ▶ Probabilidad y Estadística
- ▶ Producción Digital Fotográfica

### 3° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación II
- ▶ Entorno Económico Global
- ▶ Arte Contemporáneo
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Mercados

### 4° Cuatrimestre

- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Periodismo Digital
- ▶ Apreciación y Análisis Cinematográfico
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Técnicas de Expresión en Medios

### 5° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ Guionismo y Creación Literaria
- ▶ Paradigmas Actuales de la Comunicación
- ▶ Identidad Corporativa
- ▶ Legislación de los Medios de la Comunicación

### 6° Cuatrimestre

- ▶ Estudios Culturales de la Comunicación
- ▶ Código Deontológico de la Comunicación
- ▶ Diseño Digital Audiovisual
- ▶ Semiótica
- ▶ Desarrollo Personal y Profesional Aplicada a los Negocios

### 7° Cuatrimestre

- ▶ Imagen Pública
- ▶ Comunicación Organizacional y Corporativa
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Taller de Producción de Radio
- ▶ Cultura Transmedia

### 8° Cuatrimestre

- ▶ Diseño y Producción de Eventos Corporativos
- ▶ Producción Editorial
- ▶ Producción de Televisión
- ▶ Comunicación Política y Gubernamental
- ▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad

### 9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas

Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Sabatina**

RVOE  
**20231977**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA