

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe contar deseo de formarse en el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de la comunicación, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el profesional analizará, diseñará, desarrollará, implementará, evaluará, asesorará e innovará; sistemas de información, explica los problemas de la comunicación, el desarrollo del individuo y de la sociedad, el dominio de las relaciones existentes entre los procesos de la comunicación y otras disciplinas del área social, mediar, así, en la transformación socioeconómica, cultural y política de la nación

1er Cuatrimestre

- ▶ Introducción a la Comunicación
- ▶ Administración
- ▶ Proceso Contable
- ▶ Introducción a Estudio Social
- ▶ Diseño Digital Fotográfico
- ▶ Lengua Inglesa I
- ▶ Formación y Desarrollo Integral I

2° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación I
- ▶ Historia del Arte Mundial
- ▶ Comunicación Oral Y Escrita
- ▶ Probabilidad Y Estadística
- ▶ Producción Digital Fotográfica
- ▶ Lengua Inglesa II
- ▶ Formación y Desarrollo Integral II

3° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación II
- ▶ Entorno Económico Global
- ▶ Arte Contemporáneo
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Mercados
- ▶ Lengua Inglesa III
- ▶ Formación y Desarrollo Integral III

4° Cuatrimestre

- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Periodismo Digital
- ▶ Cinematografía
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Técnicas de Expresión e Improvisación
- ▶ Lengua Inglesa IV
- ▶ Formación y Desarrollo Integral IV

5° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia a Estratégica
- ▶ Guionismo y Creación Literaria
- ▶ Paradigmas Actuales de la Comunicación
- ▶ Identidad Corporativa
- ▶ Legislación De Los Medios De Comunicación
- ▶ Lengua Inglesa V
- ▶ Formación y Desarrollo Integral V

6° Cuatrimestre

- ▶ Estudios Culturales de la Comunicación
- ▶ Código Deontológico de la Comunicación
- ▶ Diseño Digital Audiovisual
- ▶ Semiótica
- ▶ Desarrollo Personal y Profesional Aplicado a los Negocios
- ▶ Lengua Inglesa VI
- ▶ Competencias Digitales I

7° Cuatrimestre

- ▶ Imagen Pública
- ▶ Comunicación Organizacional y Corporativa
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Taller de Producción de Radio
- ▶ Cultura Transmedia
- ▶ Lengua Inglesa VII
- ▶ Competencias Digitales II

8° Cuatrimestre

- ▶ Diseño y Producción de Eventos Corporativos
- ▶ Producción Editorial
- ▶ Producción de Televisión
- ▶ Comunicación Política y Gubernamental
- ▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad
- ▶ Lengua Inglesa VIII
- ▶ Competencias Digitales III

9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas
- ▶ Lengua Inglesa IX
- ▶ Competencias Digitales IV

Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20231966



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA