

Maestría en Comunicación y Mercadotecnia Digital

Plan de estudios



1er Trimestre

- ▶ La Mercadotecnia Dentro de la Empresa
- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ La Investigación en la Mercadotecnia

2° Trimestre

- ▶ Mercadotecnia Operativa
- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Planificación y Control de Mercadotecnia

3° Trimestre

- ▶ Plan de Mercadotecnia Aplicada
- ▶ Creatividad y Producción Digital
- ▶ Diseño Web

4° Trimestre

- ▶ E-Commerce
- ▶ Social Media
- ▶ Mercadotecnia de Contenidos + Storytelling

5° Trimestre

- ▶ SEO: Analítica y Generación de Tráfico
- ▶ Realidad Virtual y Aumentada
- ▶ Marco Legal de la Mercadotecnia

6° Trimestre

- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Seminario de Casos de Comunicación y Mercadotecnia Digital
- ▶ Seminario de Plan de Mercadotecnia Digital

Duración
1 año y 6 meses

RVOE
20171204



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA