

Licenciatura en Diseño Gráfico Digital

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual. Así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico Digital es un experto en el uso de recursos visuales y tecnológicos para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos del Diseño
- ▶ Técnicas de Representación
- ▶ Arte en el Tiempo
- ▶ Proceso de Comunicación
- ▶ Administración y Mercadotecnia

2° Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos del Diseño Gráfico
- ▶ Dibujo y Proporción
- ▶ Geometría Descriptiva
- ▶ Metodología del Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Vectorial Digital

3° Cuatrimestre

- ▶ Diseño Tipográfico
- ▶ Ilustración
- ▶ Ergonomía y Antropometría
- ▶ Evolución del Diseño Gráfico
- ▶ Diseño con Pixel

4° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- ▶ Comunicación en el Diseño
- ▶ Estudio de Mercados
- ▶ Diseño en 2D y 3D
- ▶ Fotografía

5° Cuatrimestre

- ▶ Desarrollo de Contenidos Editoriales
- ▶ Publicidad
- ▶ Contabilidad y Costos en el Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Editorial Digital
- ▶ Fotografía de la Figura Humana

6° Cuatrimestre

- ▶ Comunicación Organizacional
- ▶ Estrategias de Venta
- ▶ Diseño Digital Web
- ▶ Fotografía de Producto
- ▶ Sistemas de Impresión Artesanal

7° Cuatrimestre

- ▶ Diseño Infográfico
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Producción para el Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Digital Web Animado
- ▶ Sistemas de Impresión Industrial

8° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Marca
- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Desarrollo de Proyecto Profesional I
- ▶ Diseño Digital Audiovisual I
- ▶ Sistemas de Impresión Digital

9° Cuatrimestre

- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Mercadotecnia de Redes Sociales
- ▶ Desarrollo de Proyecto Profesional II
- ▶ Diseño Digital Audiovisual II
- ▶ Derecho para el Diseño Gráfico

Incorporada a:



Duración
3 años

Modalidad
Sabatina

RVOE
20090843



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA