

Licenciatura en Diseño Gráfico

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual, así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico es un experto en el uso de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Cuatrimestre

- ▶ Lenguaje y Gramática Visual
- ▶ Dibujo y Técnicas de Representación
- ▶ Principios Históricos del Diseño Gráfico I
- ▶ Introducción a la Comunicación
- ▶ Geometría Descriptiva I
- ▶ Lengua Inglesa I
- ▶ Formación y Desarrollo Integral I

2° Cuatrimestre

- ▶ Construcción y Gramática Visual
- ▶ Bocetaje
- ▶ Principios Históricos del Diseño Gráfico II
- ▶ Metodología del Diseño Gráfico
- ▶ Geometría Descriptiva II
- ▶ Lengua Inglesa II
- ▶ Formación y Desarrollo Integral II

3° Cuatrimestre

- ▶ Diseño Tipográfico
- ▶ Ilustración Aplicada
- ▶ Ergonomía Visual
- ▶ Diseño Digital Vectorial
- ▶ Introducción a la Fotografía
- ▶ Lengua Inglesa III
- ▶ Formación y Desarrollo Integral III

4° Cuatrimestre

- ▶ Tendencias del Diseño
- ▶ Investigación de Mercados
- ▶ Diseño en 2D y 3D
- ▶ Diseño con Pixel
- ▶ Fotografía
- ▶ Lengua Inglesa IV
- ▶ Formación y Desarrollo Integral IV

5° Cuatrimestre

- ▶ Diseño y Desarrollo de Contenidos Editoriales
- ▶ Semiótica
- ▶ Sistemas de Impresión Artesanal
- ▶ Diseño Editorial Digital
- ▶ Fotografía Profesional
- ▶ Lengua Inglesa V
- ▶ Formación y Desarrollo Integral V

6° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Marca
- ▶ Poética
- ▶ Sistemas de Impresión Industrial
- ▶ Diseño Web Animado
- ▶ Publicidad Estratégica
- ▶ Lengua Inglesa VI
- ▶ Competencias Digitales I

7° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Gráfica de Entorno
- ▶ Mercadotecnia Empresarial
- ▶ Sistemas de Impresión Digital
- ▶ Producción Digital Audiovisual
- ▶ Lengua Inglesa VII
- ▶ Competencias Digitales II

8° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Práctica y Desarrollo Profesional
- ▶ Diseño de Imagen en Producción Audiovisual
- ▶ Lengua Inglesa VIII
- ▶ Competencias Digitales III

9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas
- ▶ Lengua Inglesa IX
- ▶ Competencias Digitales IV

Incorporada a:



Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20231970



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA