

# Licenciatura en Mercadotecnia

## Plan de estudios



### Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Mercadotecnia debe contar con conocimientos cimentados de matemáticas básicas y financieras; así como el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de negocios, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

### Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia el profesional fundamentará el campo teórico y metodológico de la Mercadotecnia a través de los elementos económicos, jurídicos, administrativos, matemáticos y tecnológicos emergentes en la actualidad, asimismo los componentes de la diversidad de mercados tanto a nivel nacional como a nivel global, con la finalidad de crear estrategias mercadológicas y de ventas que integren procesos de investigación, manejo de productos, publicidad, costos, estrategias y que además integren las últimas tendencias para esta disciplina, tales como neuromercadotecnia, negocios electrónicos, diseño y mercadotecnia digital y los nuevos modelos de negocio.

#### 1er Cuatrimestre

- ▶ Administración I
- ▶ Microeconomía
- ▶ Proceso Contable I
- ▶ Razonamiento Matemático
- ▶ Instituciones Esenciales del Derecho

#### 2° Cuatrimestre

- ▶ Administración II
- ▶ Macroeconomía
- ▶ Proceso Contable II
- ▶ Probabilidad y Estadística
- ▶ Derecho Corporativo

#### 3° Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos de la Mercadotecnia
- ▶ Entorno Económico Global
- ▶ Comportamiento del Consumidor
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Planeación Estratégica

#### 4° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- ▶ Enfoques Actuales de la Mercadotecnia
- ▶ Estrategias de Promoción
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Investigación de Mercados I

#### 5° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ Administración y Técnica De Ventas
- ▶ Estrategias de Precios
- ▶ Identidad Corporativa
- ▶ Investigación de Mercados II

#### 6° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Publicidad
- ▶ Estrategias de Distribución
- ▶ Diseño Digital Web
- ▶ Análisis Multivariado

#### 7° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Empresarial
- ▶ Neuromercadotecnia
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Diseño Digital Fotográfico
- ▶ Dirección de la Mercadotecnia

#### 8° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Emprendedurismo y Modelos de Negocios
- ▶ Propiedad Industrial
- ▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad
- ▶ Negocios Electrónicos

#### 9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo De Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas

Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Sabatina**

RVOE  
**20231981**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA