

Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Empresarial

Plan de estudios



1er Trimestre

- ▶ La Mercadotecnia dentro de la Empresa
- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ La Investigación en la Mercadotecnia

2° Trimestre

- ▶ Mercadotecnia Operativa
- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Planificación y Control de Mercadotecnia

3° Trimestre

- ▶ Plan de Mercadotecnia Aplicada
- ▶ Comunicación en la Empresa
- ▶ Comunicación Estratégica y Corporativa

4° Trimestre

- ▶ Comunicación Publicitaria
- ▶ Comunicación Persuasiva
- ▶ Dirección de Comunicación

5° Trimestre

- ▶ Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas
- ▶ Mercadotecnia Política
- ▶ Marco Legal de la Mercadotecnia
- ▶ Metodología de la Investigación

6° Trimestre

- ▶ Mercadotecnia y Franquicias
- ▶ Seminario de Casos de Mercadotecnia y Comunicación
- ▶ Seminario de Tesis

Duración
1 año y 6 meses

RVOE
20171204



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA