

# Maestría en Neuromercadotecnia Aplicada

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

Licenciados en Mercadotecnia, Psicología o área afines con capacidad y conocimiento en el comportamiento del consumidor, comunicación asertiva, técnicas de publicidad, manejo de grupos focales, con habilidad para trabajar en equipo y contar con habilidades sociales.

## Perfil de Egreso

El egresado de la Maestría en Neuromercadotecnia Aplicada será un profesionista comprometido con el bienestar de la sociedad, desarrollando competencias encaminadas a la motivación de la compra de productos y servicios; adquiriría las técnicas de investigación en el campo de las neurociencias, a través de la medición de la actividad cerebral. Será capaz de detectar los niveles de atención, estado emocional para identificar los factores que llevan al deseo de la compra.

### 1er Trimestre

- ▶ La Mercadotecnia Dentro de la Empresa
- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ La Investigación en la Mercadotecnia

### 2° Trimestre

- ▶ Mercadotecnia Operativa
- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Planificación y Control de Mercadotecnia

### 3° Trimestre

- ▶ Plan de Mercadotecnia Aplicada
- ▶ Las Ciencias Aplicadas a la Mercadotecnia
- ▶ Neuromercadotecnia y Comportamiento del Consumidor

### 4° Trimestre

- ▶ Biometría en Neuromercadotecnia
- ▶ Investigación en Neuromercadotecnia
- ▶ Mercadotecnia Experiencial

### 5° Trimestre

- ▶ Neuromercadotecnia y Nuevas Tecnologías
- ▶ Neurociencias en la Organización Empresarial
- ▶ Marco Legal de la Mercadotecnia
- ▶ Metodología de la Investigación

### 6° Trimestre

- ▶ Seminario de Casos de Neuromercadotecnia
- ▶ Seminario de Tesis

Duración  
**1 año y 6 meses**

RVOE  
**20171204**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA