

# Especialidad en Análisis e Interpretación de Big Data

Plan de estudios

UNIVERSIDAD  
**IUEM**  
INSTITUTO UNIVERSITARIO  
DEL ESTADO DE MÉXICO S.C.



## 1er Trimestre

- ▶ Introducción al Big Data
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Administración en los negocios

## 2° Trimestre

- ▶ Herramientas de Aplicación al Big Data
- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Dirección de Negocios

## 3° Trimestre

- ▶ Planificación Comercial y de Ventas
- ▶ Análisis e Interpretación de Resultados
- ▶ Mercadotecnia Estratégica

## 4° Trimestre

- ▶ Proyecto Integrador de Recursos Digitales
- ▶ Aplicación y Evaluación de Estrategias Comerciales
- ▶ Privacidad y Protección de Datos

Duración  
**1 año**

RVOE  
**20171506**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA