

# Licenciatura en Comercio Internacional

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional deberá contar con un amplio conocimiento del contexto cultural, económico y social del país; conocimientos básicos de matemáticas y geografía nacional e internacional, habilidades de comunicación tanto oral como escrita; interés por la consultoría y el desarrollo de negocios a nivel global.

## Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene la capacidad de planear, formular y ejecutar operaciones comerciales a nivel tanto nacional como internacional con sentido de responsabilidad social, a través de los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados durante su preparación profesional.

### 1er Cuatrimestre

- ▶ Microeconomía
- ▶ Introducción al Comercio
- ▶ Geopolítica Comercial
- ▶ Teorías y Modelos Empresariales
- ▶ Proceso Contable
- ▶ Marco Legal de los Negocios
- ▶ Habilidades de Razonamiento Complejo

### 2° Cuatrimestre

- ▶ Macroeconomía
- ▶ Operación del Comercio Internacional
- ▶ Administración Empresarial
- ▶ Contabilidad Empresarial
- ▶ Derecho Mercantil
- ▶ Marketing
- ▶ Comprensión Lectora Estratégica

### 3° Cuatrimestre

- ▶ Economía Global
- ▶ Talento Humano
- ▶ Contabilidad Internacional
- ▶ Regulación del Comercio Internacional
- ▶ Marketing Internacional
- ▶ Razonamiento Lógico Matemático
- ▶ Comunicación Formal Directiva

### 4° Cuatrimestre

- ▶ Problemas Comerciales de México
- ▶ Alianzas Estratégicas y Empresas Multinacionales
- ▶ Sistema Financiero Mexicano
- ▶ Legislación Fiscal y Estudio de las Contribuciones
- ▶ Tipología y Normatividad del Envase
- ▶ Estadística para Negocios
- ▶ Valores Humanos y Compromiso Global

### 5° Cuatrimestre

- ▶ Instancias y Programas de Apoyo al Comercio Exterior
- ▶ Marco Comercial México - América del Norte
- ▶ Finanzas Internacionales
- ▶ Legislación Aduanera I
- ▶ Embalaje y Transporte
- ▶ Modelos Cuantitativos
- ▶ Ética Profesional e Identidad Institucional

### 6° Cuatrimestre

- ▶ Sistema y Clasificación Arancelaria
- ▶ Marco Comercial México - América Latina
- ▶ Negociación Internacional
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Legislación Aduanera II
- ▶ Logística
- ▶ Comunicación Oral Efectiva

### 7° Cuatrimestre

- ▶ Despacho Aduanero
- ▶ Marco Comercial México - Asia y África
- ▶ Metrología y Normalización
- ▶ Derecho Internacional y Organismos Internacionales
- ▶ Tráfico Internacional
- ▶ Alta Dirección
- ▶ Metodología de la Investigación

### 8° Cuatrimestre

- ▶ Auditoría Aduanera
- ▶ Marco Comercial México - Europa
- ▶ Calidad Internacional
- ▶ Propiedad Industrial
- ▶ E- Business
- ▶ Diplomacia y Liderazgo
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales I

### 9° Cuatrimestre

- ▶ Tributación al Comercio y Operaciones Internacionales
- ▶ Administración Estratégica
- ▶ Evaluación y Financiamiento de Proyectos Internacionales
- ▶ Solución de Controversias Comerciales
- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Consultoría de Negocios Internacionales
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales II

Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Escolarizada**

RVOE  
**2007297**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA