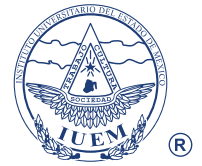


Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios



1er Cuatrimestre

- ▶ Corrientes Filosóficas
- ▶ Historia de los Medios de Comunicación en el Mundo
- ▶ Análisis Estadístico
- ▶ Producción Digital Fotográfica
- ▶ Historia del Arte Mundial
- ▶ Ortografía y Redacción
- ▶ Habilidades de Razonamiento Complejo

2° Cuatrimestre

- ▶ Introducción al Estudio Social
- ▶ Historia de los Medios de Comunicación en México
- ▶ Géneros Periodísticos Informativos
- ▶ Producción de Géneros Fotográficos
- ▶ Diseño Digital Vectorial
- ▶ Arte Contemporáneo
- ▶ Comprensión Lectora Estratégica

3° Cuatrimestre

- ▶ Teoría Funcionalista de la Comunicación
- ▶ Legislación de los Medios de Comunicación
- ▶ Géneros Periodísticos de Opinión
- ▶ Guionismo
- ▶ Diseño Digital Fotográfico
- ▶ Mercadotecnia aplicada a Proyectos Comunicativos
- ▶ Comunicación Oral Efectiva

4° Cuatrimestre

- ▶ Teoría Crítica de la Comunicación Social
- ▶ Comunicación para el Desarrollo Social
- ▶ Administración
- ▶ Radio para Multiplataformas
- ▶ Diseño Digital Editorial
- ▶ Apreciación y Análisis Cinematográfico
- ▶ Comunicación Formal Directiva

5° Cuatrimestre

- ▶ Teoría Sociocultural de la Comunicación
- ▶ Técnicas Cuantitativas para la Investigación Social
- ▶ Imagen Pública y Códigos de Autoridad
- ▶ Producción Audiovisual Web
- ▶ Diseño Digital Web
- ▶ Contabilidad
- ▶ Valores Humanos y Compromiso Global

6° Cuatrimestre

- ▶ Teoría de Mediaciones de la Comunicación
- ▶ Técnicas Cualitativas para la Investigación Social
- ▶ Comunicación Organizacional e Imagen Corporativa
- ▶ Televisión para Multiplataformas
- ▶ Diseño Digital Audiovisual I
- ▶ Publicidad Estratégica de Productos
- ▶ Ética Profesional e Identidad Institucional

7° Cuatrimestre

- ▶ Semiótica
- ▶ Metodología de la Investigación Social y Comunicacional
- ▶ Comunicación y Mercadotecnia Política
- ▶ Producción Documental
- ▶ Diseño Digital Audiovisual II
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Diseño y Planeación de Eventos

8° Cuatrimestre

- ▶ Análisis de Contenido y Seguimiento Informativo
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales I
- ▶ Comunicación para el Manejo de Crisis
- ▶ Planeación Estratégica
- ▶ Diseño Digital Animado I
- ▶ Estrategias de Posicionamiento Web
- ▶ Producción de Eventos

9° Cuatrimestre

- ▶ Paradigmas Actuales de la Comunicación
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales II
- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Comunicación 2.0
- ▶ Diseño Digital Animado II
- ▶ Diseño y Producción de Campañas Publicitarias
- ▶ Realización de Eventos

Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20090840



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA