

# Licenciatura en Diseño Gráfico

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual, así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

## Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico es un experto en el uso de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

### 1er Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos del Diseño
- ▶ Dibujo
- ▶ Técnicas de Representación
- ▶ Arte en el Tiempo
- ▶ Proceso de Comunicación
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Ética Profesional e Identidad Institucional

### 2° Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos del Diseño Gráfico
- ▶ Dibujo y Proporción
- ▶ Geometría Descriptiva
- ▶ Evolución del Diseño Gráfico I
- ▶ Metodología del Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Digital de Vectores
- ▶ Comunicación Oral Efectiva

### 3° Cuatrimestre

- ▶ Diseño Tipográfico
- ▶ Ilustración
- ▶ Ergonomía y Antropometría
- ▶ Evolución del Diseño Gráfico II
- ▶ Diseño con Pixel
- ▶ Fotografía I
- ▶ Comprensión Lectora Estratégica

### 4° Cuatrimestre

- ▶ Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- ▶ Estudio de Mercados
- ▶ Diseño en 2D y 3D
- ▶ Fotografía II
- ▶ Valores Humanos y Compromiso Global
- ▶ Comunicación en el Diseño

### 5° Cuatrimestre

- ▶ Fotografía de Figura Humana
- ▶ Diseño Editorial
- ▶ Desarrollo de Contenidos Editoriales
- ▶ Publicidad
- ▶ Administración
- ▶ Habilidades del Pensamiento Complejo
- ▶ Diseño Editorial Digital

### 6° Cuatrimestre

- ▶ Diseño Web
- ▶ Comunicación Organizacional
- ▶ Estrategias de Venta
- ▶ Planeación Estratégica
- ▶ Diseño Digital Web
- ▶ Fotografía de Producto
- ▶ Comunicación Formal Directiva
- ▶ Sistemas de Impresión Artesanal

### 7° Cuatrimestre

- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Producción para el Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Digital Web Animado
- ▶ Diseño Infográfico
- ▶ Sistemas de Impresión Industrial

### 8° Cuatrimestre

- ▶ Práctica Profesional I
- ▶ Diseño de Marca
- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Desarrollo de Proyecto Profesional I
- ▶ Costos en Diseño Gráfico
- ▶ Diseño Digital Audiovisual I
- ▶ Sistemas de Impresión Digital

### 9° Cuatrimestre

- ▶ Práctica Profesional II
- ▶ Mercadotecnia de Redes Sociales
- ▶ Desarrollo de Proyecto Profesional II
- ▶ Contabilidad
- ▶ Diseño Digital Audiovisual II
- ▶ Derecho para el Diseño Gráfico

Incorporada a:



Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Escolarizada**

RVOE  
**20090843**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA