

Licenciatura en Diseño Gráfico

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual, así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico es un experto en el uso de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Semestre

- ▶ Construcción Visual
- ▶ Técnicas de Representación
- ▶ Dibujo Natural
- ▶ Principios Tecnológicos
- ▶ Sensibilización y Apropiación de la Cultura
- ▶ Fundamentos Filosóficos para el Diseño
- ▶ Percepción Visual
- ▶ Historia del Arte

2° Semestre

- ▶ Bases y Conceptos del Diseño
- ▶ Bocetaje
- ▶ Geometría Plana y del Espacio
- ▶ Color
- ▶ Lógica Argumentativa para el Diseño
- ▶ Dibujo Vectorial
- ▶ Inglés 5
- ▶ Historia del Diseño

3° Semestre

- ▶ Diseño Tipográfico
- ▶ Objeto y entorno
- ▶ Fotografía Básica
- ▶ Teoría de la Comunicación
- ▶ Estudios del Signo
- ▶ Edición de Imágenes Digitales
- ▶ Inglés 6
- ▶ Metodología para el Diseño

4° Semestre

- ▶ Diseño Editorial I
- ▶ Ilustración Básica
- ▶ Sistemas Artesanales de Impresión
- ▶ Producción Fotográfica
- ▶ Tendencias del Diseño Gráfico
- ▶ Gramática de Textos
- ▶ Inglés 7

5° Semestre

- ▶ Diseño Editorial II
- ▶ Ilustración Avanzada
- ▶ Sistemas Industriales de Impresión
- ▶ Fotografía para el Diseño
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Contabilidad Aplicada al Diseño
- ▶ Inglés 8
- ▶ Temas Selectos de Diseño

6° Semestre

- ▶ Diseño Editorial Digital
- ▶ Integrativa Profesional
- ▶ Sistemas Digitales de Impresión
- ▶ Análisis de la Comunicación
- ▶ Comunicación Integral de Mercadotecnia
- ▶ Administración del Diseño
- ▶ Visualidad
- ▶ Temas Selectos de Diseño Gráfico I

7° Semestre

- ▶ Diseño de Identidad
- ▶ Cultura y Comunicación
- ▶ Legislación del Diseño
- ▶ Aplicaciones Enriquecidas para Internet
- ▶ Investigación para el Diseño
- ▶ Construcción Discursiva
- ▶ Temas Selectos de Diseño Gráfico II

8° Semestre

- ▶ Gráfica del Entorno
- ▶ Gestión del Diseño
- ▶ Ética Profesional
- ▶ Integración de Medios Audiovisuales
- ▶ Procesos de Investigación para el Diseño
- ▶ Temas Selectos Multidisciplinarios

9° Semestre

- ▶ Proyecto Integral de Diseño Gráfico I
- ▶ Instrumentos de Estrategia Laboral
- ▶ Desarrollo del Emprendedor
- ▶ Identidad Profesional
- ▶ Temas Selectos de Diseño Gráfico III

10° Semestre

- ▶ Proyecto Integral de Diseño Gráfico II
- ▶ Práctica Profesional

Incorporada a: **en
cua
dre**



Duración
5 años

Modalidad
Escolarizada

Clave
094-B



Universidad Autónoma
del Estado de México