

# Maestría en Diseño de Espacios Interiores

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

El aspirante deberá tener conocimientos en procesos proyectuales y creativos de objetos de diseño así como procesos metodológicos para el análisis físico - social de los diferentes contextos en el que se desarrolla el diseño, aplicación en los procesos de diseño con herramientas de apreciación estética y comunicación. Gusto por la lectura y la expresión gráfica a través del dibujo a mano alzada, comunicación asertiva de forma verbal y escrita, manejo de software especializado en representación gráfica en 2D y 3D. Gusto por el trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios.

## Perfil de Egreso

El Maestro en Diseño y Gestión de Espacios Interiores será capaz de concebir y proyectar un espacio que contemple los aspectos técnicos y de diseño, desarrollará la capacidad de liderazgo para la dirección de especialistas y ejecutores para la habilitación y utilización de un espacio arquitectónico de interiores, participando activamente en el trabajo multi e interdisciplinario en consideración de las características de la sociedad y su mejora continua.

### 1er Trimestre

- ▶ Teoría del Diseño Interior
- ▶ Estilos y Tendencias
- ▶ Antropometría, Ergonomía y Accesibilidad
- ▶ Psicología Ambiental
- ▶ Taller Experimental de Organización Espacial

### 2° Trimestre

- ▶ Propiedades de Materiales
- ▶ Instalaciones Hidrosanitarias, Eléctricas y de Gas
- ▶ Color
- ▶ Representación Digital
- ▶ Diseño del Espacio Interior I

### 3° Trimestre

- ▶ Materiales y Acabados
- ▶ Iluminación
- ▶ Marco Jurídico Laboral
- ▶ Mobiliario, Accesorios y Arte en Interiores
- ▶ Diseño del Espacio Interior II

### 4° Trimestre

- ▶ Procesos Constructivos en Interiores
- ▶ Acústica
- ▶ Gestión de Proyectos
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Diseño del Espacio Interior III

### 5° Trimestre

- ▶ Conservación y Adaptación de Inmuebles
- ▶ Domótica e Inmótica
- ▶ Diseño de Identidad Corporativa
- ▶ Arquitectura del Paisaje y Jardinería
- ▶ Seminario de Proyecto I

### 6° Trimestre

- ▶ Principios de Gestión Financiera
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Gráfica de Entornos
- ▶ Seminario de Proyecto II

Duración  
**1 año y 6 meses**

RVOE  
**20171204**



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA