

1er Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos de Matemáticas
- ▶ Economía
- ▶ Administración
- ▶ Contabilidad Financiera
- ▶ Fundamentos de Mercadotecnia

2° Cuatrimestre

- ▶ Estadística
- ▶ Planeación de la Mercadotecnia
- ▶ Administración de Ventas
- ▶ Contabilidad Administrativa
- ▶ Metodología de la Investigación

3° Cuatrimestre

- ▶ Estadística para Negocios
- ▶ Oportunidades de Mercado
- ▶ Análisis Financiero
- ▶ Investigación de Mercados I
- ▶ Administración de la Comunicación

4° Cuatrimestre

- ▶ Mercados Meta
- ▶ Publicidad
- ▶ Investigación de Mercados II
- ▶ Ética Profesional y Compromiso Social
- ▶ Mercadotecnia de Productos

5° Cuatrimestre

- ▶ Comportamiento del Consumidor
- ▶ Promoción
- ▶ Canales de Distribución
- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Estrategias de Precios

6° Cuatrimestre

- ▶ Estrategias de Mercadotecnia
- ▶ Desarrollo de Campañas Publicitarias I
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Identidad Corporativa

7° Cuatrimestre

- ▶ Desarrollo y Lanzamiento de Productos
- ▶ Desarrollo de Campañas Publicitarias II
- ▶ Mercadotecnia Política
- ▶ Análisis de las Tendencias de Mercados
- ▶ Gerencia de Mercadotecnia

8° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia de Servicios
- ▶ Posicionamiento de Productos y/o Servicios
- ▶ Seminario de Técnicas de Presentación de Proyectos
- ▶ Patentes y Marcas
- ▶ Mercadotecnia Directa y Telemercadeo

9° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Análisis Multivariados
- ▶ Derecho Empresarial y Propiedad Intelectual
- ▶ Emprendedurismo y Sustentabilidad
- ▶ Seminario de Tesis

Duración
3 años

Modalidad
Sabatina

RVOE
20090147



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA