

Licenciatura en Mercadotecnia

Plan de estudios



1er Cuatrimestre

- ▶ Fundamentos de la Mercadotecnia
- ▶ Fundamentos de Comercialización y Mercado
- ▶ Contabilidad
- ▶ Administración
- ▶ Herramientas computacionales en Mercadotecnia
- ▶ Análisis Matemático
- ▶ Habilidades de Razonamiento Complejo

2° Cuatrimestre

- ▶ Mezcla de Mercadotecnia
- ▶ Estrategias de Precios
- ▶ Administración Financiera
- ▶ Microeconomía
- ▶ Diseño digital vectorial
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Comprensión Lectora Estratégica

3° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ Mercadotecnia Social
- ▶ Informática en Mercadotecnia
- ▶ Macroeconomía
- ▶ Diseño Digital Fotográfico
- ▶ Estadística para Negocios
- ▶ Comunicación Oral Efectiva

4° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia de Productos de Consumo
- ▶ Mercadotecnia Industrial
- ▶ Administración de PYMES
- ▶ Pronóstico de Ventas
- ▶ Diseño Digital Editorial
- ▶ Imagen Pública y Códigos de Autoridad
- ▶ Comunicación Formal Directiva

5° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia de Servicios
- ▶ Investigación de Mercados Cuantitativa
- ▶ Administración de Ventas
- ▶ Análisis Multivariado
- ▶ Diseño Digital Web
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Valores Humanos y Compromiso Global

6° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Digital
- ▶ Investigación de Mercados Cualitativa
- ▶ Planeación Estratégica
- ▶ Estrategias de Distribución
- ▶ Diseño Digital Animado
- ▶ Promoción de Punto De Venta
- ▶ Ética Profesional e Identidad Institucional

7° Cuatrimestre

- ▶ Marketing Político
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Comportamiento del Consumidor
- ▶ Estrategias de Venta y Técnicas de Investigación
- ▶ Diseño Digital Audiovisual
- ▶ Marco Legal de la Mercadotecnia
- ▶ Diseño y Planeación de Eventos

8° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Desarrollo de proyectos Profesionales I
- ▶ Desarrollo de Nuevos Productos
- ▶ Producción y Dirección de Campañas Publicitarias
- ▶ Estrategias de Posicionamiento Web
- ▶ Manejo de Crisis
- ▶ Producción de Eventos

9° Cuatrimestre

- ▶ Neuromarketing
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales II
- ▶ Desarrollo de Nuevas Empresas
- ▶ CRM
- ▶ Social Media
- ▶ Dirección de la Mercadotecnia
- ▶ Realización de Eventos

Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20090846



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA