

# Licenciatura en Comercio Internacional

Plan de estudios



## Perfil de Ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional deberá contar con un amplio conocimiento del contexto cultural, económico y social del país; conocimientos básicos de matemáticas y geografía nacional e internacional, habilidades de comunicación tanto oral como escrita; interés por la consultoría y el desarrollo de negocios a nivel global.

## Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene la capacidad de planear, formular y ejecutar operaciones comerciales a nivel tanto nacional como internacional con sentido de responsabilidad social, a través de los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados durante su preparación profesional.

▶ Administración I	▶ Administración Financiera
▶ Microeconomía	▶ Propiedad Industrial
▶ Proceso Contable I	▶ Lengua Inglesa V
▶ Razonamiento Matemático	▶ Formación y Desarrollo Integral V
▶ Instituciones Esenciales del Derecho	▶ Importación y Exportaciones de Tangibles e Intangibles
▶ Lengua Inglesa I	▶ Programas de Fomento a la Exportación
▶ Formación y Desarrollo Integral I	▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios
▶ Administración II	▶ Legislación Aduanera
▶ Macroeconomía	▶ Logística y Cadena de Suministro
▶ Proceso Contable II	▶ Lengua Inglesa VI
▶ Probabilidad y Estadística	▶ Competencias Digitales I
▶ Derecho Corporativo	▶ Controversias Comerciales Internacionales
▶ Lengua Inglesa II	▶ Análisis Tributario de los Tratados Comerciales
▶ Formación y Desarrollo Integral II	▶ Análisis de la Competitividad Global
▶ Administración y Gestión del Talento Humano	▶ Finanzas Internacionales
▶ Entorno Económico Global	▶ Tráfico Internacional
▶ Operación y Gestión del Comercio Internacional	▶ Lengua Inglesa VII
▶ Matemáticas Financieras	▶ Competencias Digitales II
▶ Geopolítica Comercial Integral	▶ México en el Comercio Exterior
▶ Lengua Inglesa III	▶ Emprendedurismo y Modelos de Negocio
▶ Formación y Desarrollo Integral III	▶ Investigación y Proyección de Mercados Internacionales
▶ Instituciones y Regulaciones del Comercio Internacional	▶ Negocios Electrónicos
▶ Negociación y Cultura Internacional	▶ Evaluación de Proyectos de Inversión
▶ Envase y Embalaje	▶ Lengua Inglesa VIII
▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos	▶ Competencias Digitales III
▶ Estudio de las Contribuciones	▶ Gran Laboratorio Empresarial
▶ Lengua Inglesa IV	▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
▶ Formación y Desarrollo Integral IV	▶ Gestión Empresarial
▶ Clasificación Arancelaria	▶ Habilidades Directivas
▶ Administración De Mipymes	▶ Lengua Inglesa IX
▶ Sistema Financiero Nacional e Internacional	▶ Competencias Digitales IV

Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Escolarizada**

RVOE  
**20231964**



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública