

Licenciatura en Mercadotecnia

Plan de estudios

Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Mercadotecnia debe contar con conocimientos cimentados de matemáticas básicas y financieras; así como el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de negocios, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia el profesional fundamentará el campo teórico y metodológico de la Mercadotecnia a través de los elementos económicos, jurídicos, administrativos, matemáticos y tecnológicos emergentes en la actualidad, asimismo los componentes de la diversidad de mercados tanto a nivel nacional como a nivel global, con la finalidad de crear estrategias mercadológicas y de ventas que integren procesos de investigación, manejo de productos, publicidad, costos, estrategias y que además integren las últimas tendencias para esta disciplina, tales como neuromercadotecnia, negocios electrónicos, diseño y mercadotecnia digital y los nuevos modelos de negocio.

- | | |
|---|--|
| ▶ Administración I | ▶ Estrategias de Precios |
| ▶ Microeconomía | ▶ Identidad Corporativa |
| ▶ Proceso Contable I | ▶ Investigación de Mercados II |
| ▶ Razonamiento Matemático | ▶ Mercadotecnia Digital |
| ▶ Instituciones Esenciales del Derecho | ▶ Publicidad |
| ▶ Administración II | ▶ Estrategias de Distribución |
| ▶ Macroeconomía | ▶ Diseño Digital Web |
| ▶ Proceso Contable II | ▶ Análisis Multivariado |
| ▶ Probabilidad y Estadística | ▶ Mercadotecnia Empresarial |
| ▶ Derecho Corporativo | ▶ Neuromercadotecnia |
| ▶ Fundamentos de la Mercadotecnia | ▶ Relaciones Públicas |
| ▶ Entorno Económico Global | ▶ Diseño Digital Fotográfico |
| ▶ Comportamiento del Consumidor | ▶ Dirección de la Mercadotecnia |
| ▶ Matemáticas Financieras | ▶ Mercadotecnia Internacional |
| ▶ Planeación Estratégica | ▶ Emprendedurismo y Modelos de Negocios |
| ▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios | ▶ Propiedad Industrial |
| ▶ Enfoques Actuales de la Mercadotecnia | ▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad |
| ▶ Estrategias de Promoción | ▶ Negocios Electrónicos |
| ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos | ▶ Gran Laboratorio Empresarial |
| ▶ Investigación de Mercados I | ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales |
| ▶ Mercadotecnia Estratégica | ▶ Gestión Empresarial |
| ▶ Administración y Técnica de Ventas | ▶ Habilidades Directivas |

Duración
3 años

Modalidad
Sabatina

RVOE
20231981



Educación
Secretaría de Educación Pública