

# Licenciatura en Mercadotecnia

## Plan de estudios

### Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Mercadotecnia debe contar con conocimientos cimentados de matemáticas básicas y financieras; así como el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de negocios, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

### Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia el profesional fundamentará el campo teórico y metodológico de la Mercadotecnia a través de los elementos económicos, jurídicos, administrativos, matemáticos y tecnológicos emergentes en la actualidad, asimismo los componentes de la diversidad de mercados tanto a nivel nacional como a nivel global, con la finalidad de crear estrategias mercadológicas y de ventas que integren procesos de investigación, manejo de productos, publicidad, costos, estrategias y que además integren las últimas tendencias para esta disciplina, tales como neuromercadotecnia, negocios electrónicos, diseño y mercadotecnia digital y los nuevos modelos de negocio.

▶ Administración I	▶ Identidad Corporativa
▶ Microeconomía	▶ Investigación de Mercados II
▶ Proceso Contable I	▶ Lengua Inglesa V
▶ Razonamiento Matemático	▶ Formación y Desarrollo Integral V
▶ Instituciones Esenciales del Derecho	▶ Mercadotecnia Digital
▶ Lengua Inglesa I	▶ Publicidad
▶ Formación y Desarrollo Integral I	▶ Estrategias de Distribución
▶ Administración II	▶ Diseño Digital Web
▶ Macroeconomía	▶ Análisis Multivariado
▶ Proceso Contable II	▶ Lengua Inglesa VI
▶ Probabilidad y Estadística	▶ Competencias Digitales I
▶ Derecho Corporativo	▶ Mercadotecnia Empresarial
▶ Lengua Inglesa II	▶ Neuromercadotecnia
▶ Formación y Desarrollo Integral II	▶ Relaciones Públicas
▶ Fundamentos de la Mercadotecnia	▶ Diseño Digital Fotográfico
▶ Entorno Económico Global	▶ Dirección de la Mercadotecnia
▶ Comportamiento del Consumidor	▶ Lengua Inglesa VII
▶ Matemáticas Financieras	▶ Competencias Digitales II
▶ Planeación Estratégica	▶ Mercadotecnia Internacional
▶ Lengua Inglesa III	▶ Emprendedurismo y Modelos de Negocios
▶ Formación y Desarrollo Integral III	▶ Propiedad Industrial
▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios	▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad
▶ Enfoques Actuales de la Mercadotecnia	▶ Negocios Electrónicos
▶ Estrategias de Promoción	▶ Lengua Inglesa VIII
▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos	▶ Competencias Digitales III
▶ Investigación de Mercados I	▶ Gran Laboratorio Empresarial
▶ Lengua Inglesa IV	▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
▶ Formación y Desarrollo Integral IV	▶ Gestión Empresarial
▶ Mercadotecnia Estratégica	▶ Habilidades Directivas
▶ Administración y Técnica de Ventas	▶ Lengua Inglesa IX
▶ Estrategias de Precios	▶ Competencias Digitales IV

Duración  
**3 años**

Modalidad  
**Escolarizada**

RVOE  
**20231972**



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública